



Alaior

*Gaudeix del poble,
gaudeix del comerç*

Dinamització comercial per a Alaior
Cursos, tallers i jornades

Ho coordina:



AJUNTAMENT D'ALAIOR

Ho organitza:



promoció empresarial

comerç

..... dinamització comercial
per a municipis



Govern
de les Illes Balears
Conselleria d'Economia i Competitivitat
Direcció General de Comerç i Empresa



Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

Hi col·laboren:



FundacióBit
Fundació balear
d'innovació
tecnològica



ISBA
SOCIETAT DE GARANTIA RECÍPROCA



Interiorismo comercial



ANDRÒMEDA

Ho organitza:



promoció empresarial

comerç

..... dinamització comercial
per a municipis



Govern
de les Illes Balears
Conselleria d'Economia i Competitivitat
Direcció General de Comerç i Empresa



Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

Ho coordina:



AJUNTAMENT D'ALAIOR

Dinamització comercial per a **ALAIOR**

DISSENY D'APARADORS

14.00 - 15.30 h

08 / 01 / 15

MOSTRA'T, TÈCNiques BÀSIQUES D'APARADORS

Curs: formació específica per professionalitzar el petit comerç. L'aparador, un vehicle fonamental de comunicació entre el comerç i el client, que permet la seva diferenciació. Objectius i tipologies de l'aparador. La psicologia del color, la forma i la composició com a eines competitives.

FORMADORA: **Antònia Genovart**, interiorista i tècnica de l'IDI.

ESTRATÈGIA COMERCIAL INTERNA

20.15 - 22.15 h

15 i 22 / 01 / 15

MÀRQUETING AL PETIT COMERÇ

Cursos: orientam la nostra empresa cap a les necessitats dels nostres clients? Coneixem com és el nostre públic? Controlam el que fa la competència? Planificam la nostra comunicació? Tenim una política de preus, productes i serveis? Donam a conèixer les novetats del nostre comerç? Aprofitam les noves tecnologies? Si no tens resposta a alguna d'aquestes preguntes apunta't a aquest curs.

FORMADOR: **Alfons Alférez**, AH Consulting Company.

IMATGE COMPETITIVA DELS COMERÇOS

14.30-16.30 h

27, 28 i 29 / 01 / 15

EL MARXANDATGE VISUAL I L'ESTÈTICA DEL COMERÇ

Una experiència per consolidar el teu negoci. Consta de dues fases:
· **Dia 27: formació i taula rodona.** La importància del marxandatge visual als comerços, tècniques per a col·locar els productes. Com crear un ambient de compra més agradable per millorar l'experiència i la fidelitat del client.

· **Dia 28 i 29: estudi personalitzat** de cada establiment participant, on es farà una breu anàlisi de la seva situació en aquesta matèria (30 - 40 min aprox. per comerç).

FORMADORA: **Elena García**, Estudi E2G.

FOMENT DE LA COOPERACIÓ COMERCIAL

20.15 - 22.15 h

03 / 02 / 15

GRUP DE TREBALL DE DINAMITZACIÓ I MILLORA COMERCIAL

Taller: pluja d'idees conjunta per tal d'aportar propostes per a la dinamització del teixit comercial, basant-nos en les línies estratègiques sorgides de la Jornada d'Anàlisi.

FORMADOR: **Pere Jiménez**, tècnic de l'IDI.

DISSENY A BAIX COST

16.30 - 19.30 h

07 / 02 / 15

TALLER AMB R, TALLER DE RECICLATGE

Taller: el reciclatge i la reutilització com a eina creativa a molt baix cost. Taller on es realitzarà un element decoratiu sota la temàtica de la flor, per als aparadors dels comerços.

FORMADORA: **Laura Marte**, Oficina Creativa Andròmeda.

IMATGE CORPORATIVA

14.30-16.30 o 20.15-22.15 h

10 / 02 / 15

COMUNICACIÓ EN EL PUNT DE VENDA, LA IMATGE CORPORATIVA COMERCIAL

Curs: millorar la imatge gràfica del comerç, anàlisi de la situació actual i com afrontar-la millorant la imatge de l'empresa i dels seus productes. La importància d'un bon disseny en rètols o PLV (displays, cartells...) per a transmetre una imatge de modernitat i innovació a l'exterior.

FORMADOR: **Ivan Khanet**, DESING STUDIO.

LES NOVES TECNOLOGIES EN EL COMERÇ

14.30-16.30 o 20.15-22.15 h

17, 24 / 02 / 15 i 03, 10 / 03 / 15

LES NOVES TECNOLOGIES EN EL COMERÇ

Cursos per ajudar al petit comerç a ser més productiu i competitiu amb la incorporació de les noves tecnologies al seu dia a dia, mitjançant conferències i píndoles formatives més pràctiques.

Dia 17: Twitter i facebook per al teu negoci

Objectiu: adquirir competències a nivell introductori sobre en què consisteixen els mitjans de comunicació social, quines xarxes són les més utilitzades avui en dia a nivell professional, quins usos es fan d'elles per a donar-se a conèixer o com a mecanisme de comercialització i quins avantatges aporta a una empresa estar a les xarxes socials.

Dia 24: Posicionament SEO, localització i visibilitat a Internet

Objectiu: adquirir coneixements a nivell introductori sobre com millorar el posicionament web de l'empresa, com canalitzar la visibilitat i localitzar el negoci a Internet i millorar la reputació online.

Dia 3: N'hi ha prou de paperassa, la burocràcia per Internet!

Objectiu: conèixer els avantatges, opcions i possibilitats de l'Administració electrònica. Adquirir coneixements sobre la utilització de la banca electrònica i els serveis públics digitals per realitzar tràmits a través d'Internet.

Dia 10: Requisits bàsics d'una Web / Blog professional

(continguts Webs PIMES). Objectiu: conèixer els aspectes a tenir en compte perquè la web de la seva pime sigui informativa, social, legal, accessible, usable i posicionada.

FORMADORS: **Empreses col·laboradores del projecte Dr. TIC**

.....
> Més informació i inscripció prèvia al telèfon 971 371 002 (Joan Urbano). Àrea de Comerç de l'Ajuntament d'Alaior. Adreça electrònica: jurbano@aj-alaior.org