

# **ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT DINÀMICA**

Núm. 13510

## **Edicte**

El ple de la Corporació en sessió extraordinària celebrada el dia 4 de Març de 1.998, aprovà la nova ordenança reguladora de la Publicitat Dinàmica.

Al no haver-se presentat reclamacions durant el termini d'exposició al públic i d'acord amb el que disposa la Llei 39/88 d'hisendes Locals de 28 de Desembre de 1.998, es publica el text d'aquesta ordenança:

## **Ordenança Municipal Reguladora de la Publicitat Dinàmica.**

D'Acord amb la Llei 5/97, de 8 de Juliol, de Publicitat Dinàmica de les Illes Balears.

## **Exposició de Motius.**

La publicitat forma part indissoluble de la societat contemporània i es manifesta, amb més o menys intensitat, a través de les modalitats més diverses.

La publicitat dinàmica, fonamentada en el contracte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i que es desenvolupa en el domini públic o en zones privades de concurrència pública, presenta les connotacions negatives següents:

- a) Incideix en el medi ambient.
- b) Influeix sobre el dret dels ciutadans a lliure circulació.
- c) Incideix sobre el dret al descans i a l'oci sense molèsties.
- d) Es manifesta en un acossament constant dels agents publicitaris.
- e) Causa impacte en les zones turístiques.
- f) Repercuteix en l'ordre públic.

I les connotacions positives següents:

- a) Es important com a suport de determinades activitats econòmiques.
- b) Es idònia en activitats puntuals de caràcter temporal.
- c) Constitueix un suport d'objectius d'interès ciutadà o col·lectiu.

Es fa necessari adoptar criteris restrictius sobre l'activitat en qüestió i la prevenir de l'existència de mesures correctores, sancionadores i reparadores que facin prevaler l'interès general sobre el de particulars.

## **Títol 1.**

### **Disposicions Generals.**

## **Article 1.**

1.- L'objectiu d'aquest reglament és regular la publicitat dinàmica en el municipi d'Alaior.

2.- A aquests efectes s'entén per publicitat dinàmica la realitzada per qualsevol persona, física o jurídica, amb la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, inclosa la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política de qualsevol altra, que els agents publicitaris realitzen en contacte directe amb els possibles usuaris o clients i fent ús preferentment per practicar-la les zones de domini públic, vies o espais lliures, o zones privades de concurrència pública.

3.- La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant alguna de les següents modalitats:

a) Repartiment domiciliari de publicitat.

Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el lliurament directa als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o bé en les bústies individuals o porteries dels immobles.

b) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Aquesta activitat consisteix a fer publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat col·locats en vehicles, tant estacionats com en marxa, i a difondre missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals que porten instal·lats.

c) Publicitat oral.

S'entén per publicitat oral aquella que es transmet de viva veu amb o sense ajuda de megafonia o a través d'altres mitjans auditius auxiliars. Es realitza a través del contacte directe entre agents publicitaris i possibles usuaris i fent ús per exercir-la de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública.

d) Publicitat telemàtica.

Aquesta activitat consisteix a enviar missatges publicitaris per telèfon, fax o correu electrònic.

e) Es denomina propaganda manual, a l'efecte d'aquesta Ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant la distribució o el repartiment en mà de material imprès, exclusivament a través de contacte directe amb els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant per fer-ho les zones de domini públic, les vies, els espais lliures públics, els solars i les zones privades de concurrència o servitud pública.

## **Article 2.**

Per exercir la publicitat dinàmica amb caràcter general caldrà tenir llicència municipal, que s'atorgarà i tramitarà d'acord amb el que disposa aquest reglament i la Llei 5/97, de 8 de Juliol, de la CAIB.

Així mateix és competència de l'Ajuntament exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora en aquesta matèria, tot respectant plenament la legislació vigent.

### **Article 3.**

1.- En l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica caldrà respectar els preceptes que, en matèria de publicitat general, en limitin el lliure exercici i, en particular, els següents:

- a) Respectar la dignitat de la persona i impedir-ne la vulneració dels valors i drets reconeguts a la Constitució i, especialment, dels relatius a la infantesa, la joventut i la dona.
- b) Prohibir l'activitat publicitària que incorri en engany, deslleialtat o en l'emissió de missatges subliminars.
- c) Observar escrupolosament el que disposi la normativa sectorial que reguli la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

2.- L'exercici de determinades activitats publicitàries es podrà prohibir en alguns casos concrets, conformement amb el que regula el títol II d'aquesta Llei.

3.- No es consideraran activitats de publicitat dinàmica i, per tant, restaran excloses de àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança les activitats següents:

- a) Publicitat electoral, en els aspectes regulats en la legislació electoral.
- b) Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, malgrat que la seva distribució o comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es realitzi mitjançant agents publicitaris independents d'aquelles.
- c) Aquells missatges i comunicats relacionats amb la seguretat pública i/o les emergències.
- d) Aquelles comunicacions que vagin dirigides, únicament i exclusiva, a materialitzar l'exercici d'alguns drets fonamentals i les llibertats públiques inclosos a la secció 1<sup>a</sup>. del capítol II, del títol I de la Constitució Espanyola que, si escau, es regiran per la normativa específica d'aplicació a aquests drets i llibertats.
- e) La col·locació de cartells o fulletons publicitaris en els llocs autoritzats per l'Ajuntament que tinguin per objecte informar a la població de les activitats culturals que es realitzin.

### **Article 4.**

Tot el material imprès usat es publicitat dinàmica serà preferentment reciclat.

Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.

### **Títol II.**

#### **Llicències.**

## **Article 5.**

1.- Podran sol·licitar-ne llicència les persones físiques o jurídiques que vulguin promoure la contractació o difondre missatges en els termes previstos a l'article 1, apartat 2, d'aquesta llei.

2.- També en podran sol·licitar llicència les agrupacions o col·lectius sense personalitat jurídica en els termes que estableixin les ordenances corresponents.

## **Article 6.**

Les sol·licituds de llicència s'ajustaran a les determinacions específiques que s'estableixin i s'hauran d'acompanyar de la documentació acreditativa de les circumstàncies següents:

- a) Número d'identificació fiscal de la persona sol·licitant.
- b) Alta de l'impost d'activitats econòmiques.
- c) Vigència de les llicències municipals exigibles legalment en l'activitat corresponent i també de les que correspon atorgar a l'administració turística, si escau.
- d) Relació de persones que es proposen com a agents de publicitat dinàmica, núm. de DNI de totes o de passaport i adreça. No es podrà excedir d'un agent per cada 7 treballadors de l'empresa.
- e) Liquidació de la taxa corresponent.

## **Article 7.**

1.- S'acceptarà la relació d'agents publicitaris a què es refereix la lletra d) de l'article anterior quan s'acrediti que es tracta de persones dependents de la persona que ha sol·licitat la llicència o que actuen dins l'àmbit d'organització i direcció d'aquesta, sempre i quan s'adjunti a la relació la documentació següent per a cadascun dels agents:

- a) Carnet d'agent publicitari, d'acord amb el model que es determini en l'annex 1 i que haurà de ser expedit o homologat per l'Alcaldia. La vigència dels carnets mai serà superior al període contractual dels agents.
- b) Còpia dels documents relatius a la incorporació al règim de la seguretat social.

2.- Els agents publicitaris hauran de dur enganxada en un lloc visible de la vestimenta i durant l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica l'acreditació a què fa referència la lletra a), apartat 1, d'aquest article.

## **Article 8.**

S'estableixen les següents zones per exercir la publicitat dinàmica en el municipi:

Atesa la naturalesa de l'activitat i la ubicació de l'empresa o empreses afectades per les llicències, la Batlia podrà delimitar una zona d'actuació en la qual, exclusivament, puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda

manual, així com el nombre màxim d'agents per cada zona.

Quan una mateixa zona constitueixi l'àmbit d'actuació determinat per més d'una llicència, la Batlia, d'acord amb la naturalesa de l'activitat i, si s'escau, amb la ubicació dels establiments afectats, podrà modificar les llicències atorgades a fi de fixar els espais en els quals els agents podran desenvolupar, amb caràcter exclusiu, l'activitat publicitària.

L'horari per exercir l'activitat serà de 9 a 20 hores, excepte autorització expressa en cada llicència d'un horari diferent, que en qualsevol cas haurà de ser entre una o dues hores abans de tancar l'activitat que es publica, segons el tipus d'activitat que es tracti conformement amb la Llei 5/97.

#### **Article 9.**

L'òrgan competent per concedir les llicències serà l'Alcaldia, d'acord amb el procediment regulat en aquest títol.

Les llicències es concediran per un temps determinat, mai superior a un any, i es podran renovar.

#### **Article 10.**

Formulada la sol·licitud de llicència amb tota la documentació exigida a l'art. 6 d'aquesta ordenança i acompanyada del justificant de pagament de les taxes que corresponen per exercir aquesta activitat, l'alcalde l'haurà de resoldre en el termini d'un mes. Havent transcorregut aquest termini, s'entendrà concedida per silenci administratiu, excepte si afecta alguna de les activitats prohibides a l'art. 11 d'aquesta ordenança.

En cap cas es podrà iniciar l'activitat sense haver abonat prèviament les taxes corresponents.

#### **Article 11.**

Es prohibeix la publicitat dinàmica:

- a) A les platges i a la resta de béns de domini públic maritimoterrestre.
- b) A les terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa sense l'autorització expressa dels propietaris o titulars de la concessió.
- c) Quan comporti l'ús d'animals com a instrument de reclam o com a complement de l'activitat publicitària, excepte en els supòsits autoritzats a la Llei

1/92, de 8 d'Abril, de protecció dels animals que viuen a l'entorn humà.

d) Quan suposi col·locar elements materials de qualsevol tipus, configuració o estructura a les vies i espais públiques que siguin complementaris de l'activitat publicitària, siguin o no desmuntables.

e) Quan el desenvolupament de l'activitat pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.

f) Obstaculitzar la circulació dels vianants o escometre'ls.

g) Quan s'hi vinculi la venda o revenda d'entrades, tiquets i productes similars.

h) Quan comporti la col·locació de material publicitari en els netejaparabrises o en altres elements dels vehicles.

i) Quan l'activitat a realitzar contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes.

j) Quan es realitzi mitjançant suport acústic, excepte el que es preveu expressament en el capítol II del títol III, art. 12.

k) Envair la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda entre conductors o viatgers.

l) Realitzar l'activitat de propaganda manual en passos de vianants i en els seus accessos.

### **Article 12.**

1.- Els titulars de les llicències i els seus agents són obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació.

2.- L'Ajuntament podrà exigir una garantia abans de l'autorització per respondre de les sancions per incompliment de les condicions de la llicència pel que fa al manteniment de la neteja a les vies i espais públiques i de les despeses que hagi de realitzar l'Ajuntament si s'embrutés la zona d'actuació.

3.- L'Alcaldia fixarà l'import de la fiança en el moment de resoldre la sol·licitud de llicència per la quantitat de 25.000.- Pta.

### **Article 13.**

1.- Constitueixen mesures cautelars - que no tindran caràcter de sanció- que es podran adoptar en relació amb la publicitat dinàmica, les següents:

a) La confiscació del material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada amb la llicència corresponent o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de qualsevol infracció que s'hagués detectat.

b) la immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a una activitat de promoció o publicitat que infringeixi les disposicions d'aquesta Llei sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o la

resistència del titular de l'activitat o agent publicitari que ha de cessar en l'actuació il·lícita.

c) Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies o danys causats com a conseqüència de les actuacions que contravenen la llei, sempre i quan prèviament es compti amb la valoració justificada pertinent.

d) Quan es comprovi la realització d'una activitat publicitària de la qual, raonablement, es pot presumir que causa infracció greu o molt greu i que pot ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, es podran adoptar les mesures necessàries i imprescindibles per tal d'impedir-la.

2.- En el cas de les mesures referides als punts a), b) i d) de l'apartat anterior, la decisió cautelar correspondrà als agents de la Policia Local que detectin la infracció. En el supòsit establert en el punt c) l'adopció correspondrà a l'alcalde.

### **Títol III.**

#### **Normes Especials.**

##### **Capítol I.**

###### **Repartiment domiciliari de publicitat.**

###### **Article 14.**

El repartiment domiciliari de publicitat, tal com s'ha definit a l'art. 1.3.a) d'aquesta ordenança, és una modalitat de publicitat dinàmica sotmesa a llicència municipal, que s'haurà de subjectar a les següents regles específiques:

a) Els suports en què es materialitzi aquest tipus de publicitat no es podran dipositar de forma indiscriminada o desordenada en entrades, quinzells o zones comunes dels immobles.

b) Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari s'hauran d'abstenir de dipositar publicitat en aquelles bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament la voluntat de no rebre'n.

c) En aquesta modalitat de publicitat dinàmica es podran aplicar les normes contingudes en els articles 11 i 12 d'aquesta ordenança mentre no resultin incompatibles amb la naturalesa d'aquesta.

##### **Capítol II.**

###### **De la publicitat mitjançant l'ús de vehicles.**

###### **Article 15.**

1.- Endemés dels conceptes inclosos a l'art. 1.3.b) d'aquesta ordenança, s'entén que s'inclouen en aquest concepte les caravanes publicitàries, tant si es tracta d'activitat principal com si és complementària d'altra.

2.- No es consideren publicitat als efectes d'aquesta ordenança els rètols, emblemes, grafies o qualsevol altre element similar que faci referència al nom i cognoms de la persona o raó social de l'empresa i/o activitat i que estiguin situats en el vehicle de la persona física o jurídica de què es tracti.

## **Article 16.**

La publicitat mitjançant l'ús de vehicles només s'autoritzarà en els supòsits següents:

- 1.- Quan tingui per objecte promocionar o fer publicitat d'activitats esportives, recreatives o d'espectacles de naturalesa temporal o circumstancial.
- 2.- Les activitats que, no podent subsimir-se en el supòsit regulat a l'article 3, apartat 3, lletra d) d'aquesta ordenança, siguin realitzades pels grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, en qualsevol cas, al que disposi la legislació electoral o la normativa que sectorialment s'hi pugui aplicar.
- 3.- Aquelles que es determinin en normes o reglamentacions específiques i en la forma que s'hi estableixi.

## **Article 17.**

- 1.- L'atorgament de la corresponent llicència tindrà, en aquest cas, caràcter discrecional i caldrà que es tinguin en compte a aquest efecte l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial que l'activitat pugui ocasionar.
- 2.- Caldrà concretar a la sol·licitud d'autorització i, consegüentment, a la resolució administrativa que, si s'escau, s'atorgui:
  - a) L'activitat específica a què s'aplicarà aquest tipus de publicitat.
  - b) El període màxim i l'horari de l'exercici, que en cap cas no es podrà realitzar des de les 14 hores fins a les 17 hores i des de les 23 hores fins a les 9 hores.
  - c) La zona d'actuació.
  - d) Els vehicles que s'han d'utilitzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquest efecte.

## **Títol IV.**

### **Règim Sancionador.**

#### **Capítol I.**

#### **Infraccions i sancions.**

### **Article 18.**

- 1.- Constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que es descriuen en aquesta llei i les que, en desplegament d'aquesta, s'estableixen a les ordenances municipals.
- 2.- Les infraccions a què fa referència l'apartat anterior es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

### **Article 19.**

Són infraccions lleus:

- a) Incomplir les condicions formals fixades a la llicència corresponent.
- b) Incomplir les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.
- c) Contravenir els deures establerts en aquesta ordenança no constitueix infracció greu o molt greu atesa la seva escassa transcendència.
- d) Contravenir la prohibició establerta a la lletra h) de l'article 11.
- e) Transgredir la regla establerta, pel que fa al repartiment domiciliari de publicitat, a la lletra a) de l'article 14.

#### **Article 20.**

Són infraccions greus:

- a) Exercir les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades a la llicència corresponent.
- b) Excedir activitats publicitàries sense la preceptiva llicència municipal.
- c) Realitzar activitats publicitàries fora de l'horari autoritzat.
- d) Contravenir les prohibicions establertes a l'article 11, llevat de la fixada a la lletra h) d'aquest mateix article.
- e) Exercir l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones d'actuació exclusiva reservades a altres subjectes.
- f) Intervenir en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.
- g) No adoptar les mesures correctores a què fa referència l'article 12.
- h) Cometre una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

#### **Article 21.**

1.- Són infraccions molt greus:

- a) Distribuir material publicitari o difondre missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors i drets reconeguts a la Constitució, especialment els que fan referència a la infantesa, la joventut i la dona.
- b) La falsedat o l'ocultació dels documents o de les dades exigits per l'administració per tal d'autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- c) Cometre una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

2.- A l'efecte d'aquest article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per haver comès més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

## **Article 22.**

Són responsables de les infraccions tipificades en aquesta llei les persones que resultin ser autores de les conductes, fets i omissions discretes en aquest títol.

Així mateix, també es consideren responsables de les infraccions a què es refereix el paràgraf anterior aquelles persones que, en qualitat de titulars d'establiments comercials, d'administradors d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, es beneficiïn directament o indirecta de les esmentades conductes, fets i omissions o bé que es realitzin per interès seu.

## **Article 23.**

Es prendran en consideració com a circumstàncies modificaries de la responsabilitat, a l'efecte de graduar la quantia de les sancions que corresponguin, les següents:

- a) Els danys i perjudicis causats a tercers i també els produïts a la conservació i neteja de llocs públics o d'equipament i mobiliari urbà.
- b) La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
- c) La incidència en els drets consumidors i usuaris.
- d) El benefici il·lícit obtingut.
- e) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat dinàmica.
- f) La reincidència.

## **Article 24.**

1.- Les infraccions regulades en aquest títol es castigaran amb les sancions següents:

- a) Infraccions lleus: multa fins a 100.000 pessetes.
- b) Infraccions greus: multa fins a 1.000.000 de pessetes.
- c) Infraccions molt greus: multa fins a 5.000.000 de pessetes.

2.- Als titulars de les llicències regulades en aquesta llei se'ls podrà imposar també com a sanció accessòria una de les següents mesures:

- a) Suspensió de la llicència per un període màxim d'un any.
- b) Revocació de la llicència i inhabilitació per obtenir-ne una de nova de naturalesa similar per un període màxim de tres anys.

3.- Als responsables, en el sentit definit a l'article 22 d'aquesta ordenança, de la infracció consistent a exercir activitats de publicitat dinàmica sense la preceptiva llicència municipal, se'ls podrà aplicar sense tenir en consideració les circumstàncies modificaries contingudes a l'article 23 de la quantia màxima de la sanció que correspongui a l'esmentada infracció.

## **Article 25.**

1.- Les infraccions establertes en aquest títol prescriuran al sis mesos, llevat de les molt greus que ho faran a l'any.

2.- Les sancions fixades en aquest títol prescriuran a l'any, llevat de les imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

## **Capítol II.**

### **Procediment sancionador.**

## **Article 26.**

L'exercici de la potestat sancionadora en matèria de publicitat dinàmica exigirà el procediment previst en aquesta ordenança, i en tot allò que no prevegi s'aplicarà el regulat en el Decret 14/94, de 10 de Febrer, de la CAIB, que en qualsevol cas tindrà caràcter de supletori.

## **Article 27.**

1.- Iniciació.- El procediment s'iniciarà per resolució d'Alcaldia, de per pròpia iniciativa o com a conseqüència de denúncia formulada per tercers o agent de Policia.

2.- Amb caràcter previ es podrà acordar una infracció reservada, que donarà lloc a l'arxiu de les actuacions quan no concorrin les circumstàncies objectives que justifiquin la incoació del procediment.

3.- Es comunicarà al denunciat l'acord d'iniciació i de resolució del procediment i, si s'escau, l'arxiu de les actuacions.

4.- Si durant la tramitació del procediment es posa de manifest una possible falta o delicte, es donarà trasllat de les actuacions al Ministeri Fiscal i s'acordarà la suspensió del procediment fins que es dicti resolució judicial.

5.- Els fets declarats provats per resolució judicial penal ferma vinculen l'Ajuntament en el procediment administratiu que es tracti.

## **Article 28.**

La resolució d'incoació de l'expedient contindrà:

a) Identificació de les persones presumptament responsables.

b) Exposició clara i succinta dels fets que motivin la incoació del procediment.

c) Qualificació provisional dels fets, infracció o infraccions que es puguin haver comès, sancions que puguin correspondre i normativa aplicable.

d) Descripció, si escau, dels danys i perjudicis ocasionats.

e) Òrgan competent per resoldre l'expedient, amb indicació de la norma que atribueixi aquesta competència i de la possibilitat que el presumpte responsable pugui procedir a reconèixer la seva responsabilitat i pagament de la sanció, que

determina la finalització del procediment, sens perjudici de la possibilitat d'interposar ulteriors recursos.

f) Instructor i, si escau, secretari del procediment.

g) Mesures cautelars que, si escau, s'adoptin.

h) Dret a formular al·legacions i sol·licitar la pràctica de proves en el termini de 15 dies i dret a l'audiència en el mateix termini de la proposta de resolució. Advertir que en qualsevol moment abans d'acabar la fase d'instrucció pot presentar al·legacions, documents o altres elements de judici i que si no se n'efectuen, l'acord d'iniciació podrà ser considerat proposta de resolució quan contingui un pronunciament precís sobre la responsabilitat imputada.

### **Article 29.**

1.- L'instructor ordenarà la pràctica de quantes actuacions consideri necessàries, tot exigent si escau la col·laboració d'altres ciutadans.

2.- Només es podran declarar improcedents les proves que, per la seva relació amb els fets, no poden alterar la resolució final a favor del presumpte inculpat. En tot cas s'hauran de motivar les raons de la improcedència.

3.- Per a la pràctica de la prova, es notificarà a la persona interessada al lloc, la data i l'hora en què es practicarà i se li indicarà que pot designar tècnics perquè l'assisteixin.

Si la pràctica de la prova implica despeses que no hagi de suportar l'Administració, prèviament es podrà demanar un dipòsit o una bestreta. La liquidació de les despeses de la prova anirà acompanyada dels justificants corresponents.

### **Article 30.**

1.- Conclou la instrucció, es formularà la proposta de resolució, que es notificarà a les persones interessades i se'ls indicarà els elements de fet i dret determinats de la infracció i de la responsabilitat, les raons per les quals es refusen o accepten les al·legacions o bé la declaració d'inexistència de responsabilitat.

2.- Si s'observa l'existència de responsabilitat, a més:

a) Indicació, si escau, de les circumstàncies modificaries de la responsabilitat.

b) Qualificació de la infracció, sanció màxima i sanció concreta que s'imposa.

c) Pronunciament respecte a l'existència de danys i perjudicis que s'hagin acreditat o despeses realitzades per l'Ajuntament per esmenar la infracció.

3.- Aquesta proposta es notificarà a la persona interessada i se li concediran 15 dies d'audiència, a la qual que s'adjuntarà la relació de documents que contingui l'expedient i el seu dret a obtenir-ne còpia. Conclòs aquest termini i amb això la fase d'instrucció, no s'admetran ni es prendran en consideració les al·legacions que pugui formular el presumpte responsable.

### **Article 31.**

1.- Concloua la instrucció de l'expedient, es remetrà a l'Alcaldia perquè el resolgui abans de l'adopció de l'acord i, si ho considera oportú, podrà realitzar actuacions complementàries, cosa que es comunicarà a la persona interessada i se li concedirà un termini de 15 dies per presentar al·legacions.

2.- El termini de resolució quedarà suspès mentre es realitzin les actuacions complementàries.

3.- La resolució serà motivada, no es podrà delegar ni delegar-se la seva signatura, i contindrà els pronunciaments que es derivin de la proposta de resolució, l'obligació de reposar la situació alterada, la possible indemnització dels danys i perjudicis causats a l'administració i les mesures que s'adoptin per garantir la seva eficàcia mentre no sigui executiva.

4.- La resolució posarà fia a la via administrativa, serà immediatament executiva i es notificarà amb indicació dels recursos pertinents i els termes per al pagament de les quantitats que procedeixin i els recàrrecs aplicables per demora o impagament, d'acord amb les normes generals de recaptació.

5.- L'expedient es resoldrà en el termini de 5 mesos, excepte en el cas d'infraccions molt greus en què serà d'11 mesos. S'entendrà caducat després d'un mes des de la data en què hauria d'haver-se dictat resolució, excepte que se suspenguin termes per causes imputables a la persona interessada o durant el temps en què duren les actuacions complementàries, en cas que s'acordi la realització d'aquesta fase que interromprà el còmput de termes per resoldre.

## **Article 32.**

1.- Seran públiques l'acció per exigir davant els ajuntaments i els tribunals contenciosos i administratius, l'observança de les normes en matèria de publicitat dinàmica i l'adopció de les mesures de defensa de la legalitat, restauració de la realitat física alterada i sanció de les infraccions.

2.- Si aquesta acció ve motivada per l'execució d'activitats que es considerin il·legals, es podrà exercir durant la seva execució i fins que transcorrin els terminis establerts per a la prescripció de les infraccions.

## **Disposicions Finals.**

Primera disposició final.- Aquesta ordenança entrarà en vigor l'endemà de publicar-se en el Bogaib.

Segona disposició final.- En tot el que no es prevegi a la present Ordenança, hom s'ajustarà al que disposen la Llei de bases del règim local i la seva normativa complementària, la Llei 30/1.992, de 26 de Novembre, del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, la Llei 34/1.988 general de publicitat, el Decret 917/1.967 sobre publicitat exterior, el Decret 3.449/1.977 sobre publicitat exterior d'espectacles, la Llei 26/1.984 general per a la defensa de consumidors i usuaris, el Reial Decret 2.816/1.982 de policia d'espectacles i activitats recreatives, la Llei 5/1.997, de 28 de Juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears, i la resta de preceptes concordants d'aplicació.

Disposició Derogatòria.

Es deroguen totes les normes municipals d'igual o inferior rang que s'oposin a aquesta ordenança o que continguin disposicions reglades.

La qual cosa faig pública per general coneixement.

Alaior 11 de Juny de 1.998.

El Batle, Signat: Antoni Gómez Arbona.